



**08.-10. JULI 2016**  
**OSTRAGEHEGE MESSE DRESDEN**  
US-CAR-CONVENTION.DE ★ TICKET SAVE YOUR TICKET  
USCARCONVENTION ★ USCARCONVENTION

## Presseakkreditierung

Name: \_\_\_\_\_

Medium: \_\_\_\_\_

Anschrift: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Zutreffendes bitte ankreuzen:

- Ich besuche die USCC 2016 am
  - 8. Juli 2016 ab 16.00 Uhr
  - 9. Juli 2016 ab 10.00 Uhr
  - 10. Juli 2016 ab 10.00 Uhr
- Ich bitte um Akkreditierung als:
  - Redakteur
  - Fotojournalist
  - Fernsehjournalist
- Bitte senden Sie mir Pressematerial zu.

Anmerkungen:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Es gelten die Akkreditierungsregeln der US CAR CONVENTION GmbH.

Pressekontakt: Uta Schirmer | presse@us-car-convention.de | Telefon 0176/10434366





**08.-10. JULI 2016**  
**OSTRAGEHEGE MESSE DRESDEN**  
US-CAR-CONVENTION.DE ★ TICKET SAVE YOUR TICKET  
USCARCONVENTION ★ USCARCONVENTION

## Akkreditierungsregeln der US CAR CONVENTION GmbH

Sehr geehrte Medienpartner,

danke für Ihr Interesse an der US CAR CONVENTION Dresden. Für eine reibungslose Presse-Akkreditierung als Medienvertreter gibt es einige Punkte zu beachten.

Eine Presse-Akkreditierung erfolgt ausschließlich zum Zwecke der journalistischen Berichterstattung.

Eine Presse-Akkreditierung können erhalten:

- Inhaber eines gültigen Presseausweises eines in- oder ausländischen Journalistenverbandes
- Inhaber eines gültigen Presseausweises eines in- oder ausländischen Fachjournalistenverbandes mit thematischem Bezug zur Veranstaltung
- Personen, die ihre journalistische (auch fotojournalistische) Tätigkeit folgendermaßen nachweisen können:
  - durch Vorlage von Namensartikeln im Original, die zum Zeitpunkt der Veranstaltung nicht älter als sechs Monate sind,
  - durch Vorlage eines Impressums im Original, in dem sie als Redakteure, ständige redaktionelle Mitarbeiter oder Autoren genannt sind, und das zum Zeitpunkt der Veranstaltung nicht älter als sechs Monate ist,
  - durch Vorlage eines schriftlichen Auftrages einer Redaktion im Original mit Bezug zur aktuellen Veranstaltung,
  - mittels eines Weblinks zu einer selbst erstellten Online-Publikation, die in der US-Car-Szene etabliert ist,
  - durch Vorlage eines höchstens sechs Monate alten Beleges, dass sie für Schülerzeitungen arbeiten oder durch Vorlage eines gültigen Ausweises von Jugendpresseorganisationen

Der Veranstalter behält sich die Prüfung dieser Nachweise vor. Ein Recht auf Akkreditierung besteht nicht.

Bitte senden Sie das vollständig und gut leserlich ausgefüllte Akkreditierungsformular sowie einen der oben genannten Nachweise für jeden zu akkreditierenden Journalisten per E-Mail an [presse@us-car-convention.de](mailto:presse@us-car-convention.de) oder per Post an folgende Adresse:

US CAR CONVENTION GmbH  
Könneritzstraße 15  
01067 Dresden

Wir werden Sie über die Bereitstellung von Pressekarten schnellstmöglich informieren. Wir bitten Sie bis dahin von Nachfragen abzusehen.

